

Präzise ausgewählt und individuell angepasst - der Weg zum optimalen Schuh

Stuttgart, Juni 2026. Performance-Steigerung dank individueller Passform: shooIQ scannt das Innenleben von Schuhen namhafter Marken und analysiert Füße, um so das perfekte Match zwischen Schuh-Modell und Läufer zu finden. Die vom Stuttgarter Unternehmen entwickelte Software ermöglicht dem Fachhandel, den Kunden eine einzigartige Beratung zu bieten und sie zu binden. Das Angebot von shooIQ umfasst Running- Outdoor- und Skischuhe.

Am Anfang steht eine umfassende Fuß- und Laufanalyse. Hochpräzise Scanner ermöglichen eine detaillierte Fußvermessung. Dadurch werden Länge und Breite exakt bestimmt, außerdem Fußform, Druckverteilung und weitere Besonderheiten. Der Händler kann, anders als beim Kauf im Internet, in diesem Schritt seine Expertise vermitteln und dem Kunden detailliert über dessen Fuß-Bedürfnisse informieren. Eventuelle Beschwerden können hier angesprochen werden.

Ergänzend dazu liefern biomechanische Analysesysteme die Daten zur Körperstatik und Bewegungsdynamik. Auf einer Laufmatte wird sichtbar, wie Knie, Hüfte und Rücken in die Bewegung eingebunden sind. Die ganzheitliche Betrachtung verhindert Fehlstellungen oder muskuläre Dysbalancen, die zu Leistungseinbußen und langfristig zu Überlastungsbeschwerden führen können.

Sind alle Parameter ermittelt, findet die Software, die optional mit dem jeweiligen Lagerbestand verbunden ist, den optimalen Schuh im jeweiligen Händler-Sortiment. Damit ist die Basis der Schuhanpassung gelegt, ein Fitting mit Einlegesohlen und Socken kann die Passform noch weiter optimieren. Hier arbeitet shooIQ eng mit Schuhanpassungs-Spezialist Sidas zusammen, der Einlegesohlen und Socken anbietet.

shooIQ gibt es bereits seit 25 Jahren. Aus dem Medizinbereich kommend, vermisst das Unternehmen neben Sport und Arbeitsschuhen auch die Profiausrüstung von Weltklassemportlern von Fußball bis NFL.

CEO Dirk Rutschmann: „Mit shooIQ ermöglichen wir eine äußerst präzise Analyse des Kundenfußes. Oft gibt es hier ja auch gar kein Vorwissen bezüglich Fußgewölbe oder Druckverteilung. Wir unterstützen den Händler in seinem Angebot und seiner Expertise. Er kann dem Kunden ein einzigartiges, auf ihn zugeschnittenes Einkaufserlebnis bieten. Außerdem nimmt dieser einen individuell angepassten Schuh mit nach Hause, der neben Sitz und Komfort auch mehr Performance bietet als ein Schuh von der Stange. Rutschen, Reiben oder Blasen? Kein Thema mehr.“



Weitere Informationen: www.shooiq.com/de

Pressekontakt: Ulrike Hahn – Trakehner Straße 39 – 50735 Köln – 0173 30 30 569 – uh@ulrikehahn-pr.de